

IFDM

INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE

N. 1 | Europe & Asia
January 2018 - Year XII - www.ifdm.it



18 **PEOPLE&PROJECTS**
Calvi Brambilla

Italian
and
ENGLISH
texts

22 **24 HOURS IN COLOGNE**
Design is served

© Tommaso Sartori

44 **FOCUS ON**
Cocktail in St. Moritz
BAXTER

57 **MONITOR LIGHTING**
Romantic and
hi-tech soul



MOREPROVASI.COM

Launched at the same time as the Salone del Mobile.Milano Shanghai, which the brand took part in back in November, the More Provasi website is a reflection of the modern feel of its collection. The rigid geometry of the brand logo is the defining feature of the new graphic layout, with the home page focusing on company news and products.

Lanciato in concomitanza del Salone del Mobile.Milano Shanghai a cui il brand ha preso parte a Novembre, il sito di More Provasi riflette il carattere moderno della sua collezione. La regolare geometricità del logo diventa motivo caratterizzante della nuova impostazione grafica, che si focalizza in homepage sulle novità aziendali e di prodotto.



DANESEMILANO.COM

The brand has launched its new online store at the address onlinestore.danesemilano.com, from where users can also head directly to Danese home page. The online store offers a wide range of products, with a select few featured on the landing page in a clear and intuitive style. Users can view different versions of the products where available, as well as technical specifications and any related articles.

Il brand lancia il nuovo store online all'indirizzo onlinestore.danesemilano.com, a cui è possibile accedere anche direttamente dall'homepage del sito Danese. Numerosi i prodotti acquistabili all'interno del negozio

virtuale, esposti a partire dalla pagina principale, in maniera chiara e intuitiva, con la possibilità di visualizzare tutte le varianti a catalogo, le specifiche tecniche del modello e gli articoli ad esso correlati.

SIMPLY COMMUNICATIVE

MORE AND MORE ONLINE COMMUNICATION, INTERACTIVE AND ACCESSIBLE. THIS IS HOW COMPANIES ADAPT THEIR APPROACH TO THE USER, BOTH PRIVATE AND PROFESSIONAL, THROUGH A NEW IDENTITY, ALBEIT A VIRTUAL ONE, MADE OF HIGH IMPACT IMAGES, FRESH NEWS AND IMMEDIATE SERVICES. **THE TECHNOLOGY BECOMES RESPONSIVE**

TO ENSURE A PERFECT READING FROM DIFFERENT DEVICES, AND GRAPHICS ARE ENHANCED WITH A NEATER PRESENTATION, BECAUSE APPEARANCES ALSO COUNT. LET'S SEE HOW SOME BRANDS HAVE MODERNIZED THEIR VIRTUAL IMAGE

OLUCE.COM

Oluce's website has been given a design makeover, focusing on the narrative strength of images to unveil their latest products. A full-screen, fully responsive grid dominated the refreshed layout of the home page which, gives centre stage to products, news and events. Meanwhile, the numerous categories and subcategories allow users to explore the many facets of the Oluce world.



Nuova veste grafica per la vetrina online di Oluce, che si avvale della forza narrativa dell'immagine per presentare le ultime novità. Una griglia full screen - oltre che responsive - definisce il rinnovato layout dell'home-page che mette in primo piano prodotti, referenze ed eventi. Alle numerose categorie e sottocategorie invece il compito di approfondire il mondo Oluce in tutte le sue sfaccettature.



ALIAS.DESIGN

New site. New features. New look. Alias has announced its arrival onto the digital stage with a website that showcases its minimalist production philosophy and love of clean lines with a sleek, well-defined layout. The fast-moving scroller of news features on the home page provides a sneak peek at the latest developments, which are then explored in more depth in the other categories of the site. Worth a visit is the Products section, split into *@Work*, *@Home* and *News*.

Nuovo sito. Nuove funzionalità. Nuovo look. Si presenta così Alias nel mondo virtuale, dove declina la sua filosofia produttiva minimalista e di estrema pulizia formale in un layout altrettanto rigoroso e ben definito. La veloce carrellata di notizie in evidenza in homepage fornisce un assaggio delle novità, poi sviluppate ampiamente nelle categorie del sito, tra cui spicca la sezione "Prodotti" suddivisa tra *@Work*, *@Home* e *News*.

DESALTO.IT

The new website is the final step in the extensive brand restyling and relaunch project that Desalto undertook in 2017. The website is a comprehensive resource, providing all the information you need through a user-friendly, contemporary platform that strikes the perfect balance between bold iconography and the minimal style synonymous with the brand. Also features an in-depth section dedicated to designers with whom the company collaborates.

È l'ultimo tassello dell'importante lavoro di restyling e rilancio del brand intrapreso da Desalto nel 2017. Il nuovo sito web si configura come uno strumento completo dal punto di vista informativo, user friendly e contemporaneo, in equilibrio tra la forte valenza iconografica e l'impostazione minimale tipica del brand. Approfondita la sezione dedicata ai designer che collaborano con l'azienda.



24HOURS IN COLOGNE



MM MINOTTI Hall 11.2 - Booth L10-M21

An almost statuesque, scenic presence in the home, the **MORGAN MARBLE** table – designed by Rodolfo Dordoni – is a carefully balanced combination of form and material. The Calacatta marble used for the curved table top – with satin-finish metal border in a bronze colour – and lazy Susan contrast beautifully with the tapered, diamond-shaped legs in bronze-plated metal.

Statuario nella sua presenza scenica indoor, il tavolo Morgan Marble (design Rodolfo Dordoni) accoglie in sé un dialogo armonioso di forme e materiali: il curvilineo piano con bordo in metallo satinato color bronzo e lazy susan, in marmo Calacatta, si accosta ai supporti in metallo bronzato con affusolata sezione romboideale.



MM NAHOOR Hall 11.2 - Booth H040

The purity of light is confined within a perfect frame, from which it shines through the colorful transparency of glass. The surface of the **ELEDA** collection gleams with suggestive nuances, creating warm atmospheres. On the occasion of the fair will be showcased the floor lamp version in polished brass and burgundy Murano glass.

La purezza della luce è incapsulata all'interno di un'inquadratura perfetta, dalla quale rifuglia attraverso la trasparenza variolosa del vetro. La superficie della collezione Eleda sfavilla di suggestive sfumature, a creare calde atmosfere. È qui presentato il modello di lampada da terra in ottone lucido e vetro bordeaux di Murano.

MOROSO Design Post

"Nature is the greatest designer in the world and – at the same time – the biggest source of inspiration. Lush and full of colour. Brimming with life and tiny details." This is the concept that inspired Edward Van Vliet to create the new **IKEBANA** textile design, which adorns the *Sushi* collection.

«La natura è il più grande designer del mondo e, allo stesso tempo, la maggiore fonte di ispirazione. Ricca e colorata. Trabocante di vita e di dettagli». Da questo concept Edward Van Vliet si lascia guidare per il nuovo disegno tessile **IKEBANA** che veste la collezione Sushi.



FLEXFORM Hall 11.2 - Booth K020-L021

Flexibility in the limelight with **CENTURY**, the storage system designed by Carlo Colombo for the living area and the night space. Made entirely of aluminum it presents a vast range of elements with different heights. These elements can be connected to each other to offer infinite configuration possibilities.

Tema flessibilità in primo piano con **Century**, il sistema contenitivo ideato da Carlo Colombo per la zona giorno e zona notte. Realizzato interamente in alluminio, presenta un ricco abaco di elementi con altezze differenti. Gli elementi sono agganciabili tra loro a formare infinite possibilità compositive.



Dal sistema di imbottiti **Okome** contract nasce la versione sofa, design by Nendo. Ampi raggi e forme morbide definiscono i volumi compatti dei differenti elementi che combinati tra loro e uniti attraverso un sistema di aggancio seduta-schiendale, generano diverse configurazioni.

ALIAS Hall 03.2

Designed by Nendo, this sofa version is the latest model in the **OKOME** range of contract-sector soft furniture. Broad shaping and soft lines characterise the compact volumes of the various elements, which can be arranged into a number of different set-ups using the seat pad/backrest connection system.